

Relatório de Gestão

Relatório de Gestão do Período de 01.01.2018 a 30.06.2018,
Referente as Atividades de Planejamento desta Fundação.

Aracaju, 09 de novembro de 2018.

BELIVALDO CHAGAS SILVA
Governador do Estado de Sergipe

JOSÉ SALES NETO
Secretário de Estado da Comunicação

FRANCISCO FERREIRA PEREIRA
Diretor- Presidente da Fundação Aperipê de Sergipe

CIRO BEZERRA REBOUÇAS JUNIOR
Diretoria Administrativa Financeira

JEFFERSON BOSCO BATISTA DE ANDRADE
Diretoria Técnica e Operacional

LUIZ EDUARDO ALVES DE OLIVA
Diretoria de Marketing e Captação de Recursos

DEMOSTENES SILVA DE ARAUJO
Diretoria de Jornalismo

BRUNO LEONARDO OLIVEIRA SANTOS
Procuradoria Jurídica

ERICK FABRÍCIO CAMPOS DOS SANTOS
Gerência de Programação

OTACÍLIO LEITE
Gerência das Rádios Aperipê AM e FM

APRESENTAÇÃO

O Presente Relatório de Atividades é um instrumento para que se possa acompanhar e avaliar as ações realizadas e resultados alcançados ao longo do período 01.01.2018 a 30.06.2018, além dos meios orçamentários, financeiros, utilizados para o cumprimento dos objetivos institucionais.

O RELATÓRIO DESTE EXERCÍCIO ESTÁ DIVIDIDO EM 07 (SETE) TÓPICOS, ASSIM DISTRIBUÍDOS:

1. INFORMAÇÕES DE IDENTIFICAÇÃO DA FUNDAÇÃO APERIPÊ;
2. OBJETIVOS E METAS;
3. DIRETORIA OPERACIONAL;
4. DIRETORIA DAS RÁDIOS;
5. DIRETORIA DE JORNALISMO;
6. DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA;-
7. DIRETORIA DE MARKETING E CAPTAÇÃO DE RECURSOS;
8. ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
9. PROJETOS DA FUNDAÇÃO PARA 2019

1. INFORMAÇÕES DE IDENTIFICAÇÃO DA FUNDAÇÃO APERIPÊ

Poder e Órgão de Vinculação	
Poder: Executivo	
Órgão de Vinculação: Secretaria de Estado da Comunicação	
Identificação	
Denominação completa: Fundação Aperiapé de Sergipe	
Denominação abreviada: FUNDAP	
Gestor: Givaldo Ricardo de Freitas	
Situação: ativa	
Natureza Jurídica: Fundação Pública Estadual	
Principal Atividade: Prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos	
Telefones/Fax de contato:	(79) 3198-2700
E-mail: gabinete@aperipe.se.gov.br	
Página na Internet: www.aperipe.com.br/	
Endereço Postal: Rua Laranjeiras, nº 1.837, Bairro Getúlio Vargas, Aracaju/SE, CEP: 49055-380	

2. OBJETIVOS E METAS INSTITUCIONAIS E/OU PROGRAMÁTICOS

2.1 RESPONSABILIDADES INSTITUCIONAIS DA UNIDADE

A Fundação Aperipê de Sergipe é integrante da Administração Pública do Estado de Sergipe com fundamento na Lei n° 1.759, de 11 de dezembro de 1972, com a finalidade de prestar serviços de radiodifusão, compreendendo a transmissão de sons (radiodifusão sonora) e a transmissão de sons e imagens (televisão) com notícias e programas de interesse do Estado, visando seu progresso cultural, social e econômico.

Em janeiro de 1985, ampliaram-se as ações da Fundação Aperipê, com a fundação da TV APERIPÊ e, em dezembro de 1995, com a criação da Rádio Aperipê FM 104,9. Atualmente a FUNDAP é regida pela Lei 5.696, de 16 de julho de 2005 e sua atual estrutura organizativa, finalidade e competência foram aprovadas nos termos da Resolução n° 02/05 de 20 de dezembro de 2005 e do Decreto n° 23.595 de 29 de dezembro de 2005.

Os serviços da FUNDAP/SE devem ter finalidade educativa e cultural, informativa e jornalística e mesmo sendo considerada de interesse público, permite a participação comercial nos mesmos serviços, na medida em que essa participação não prejudique a sua finalidade de interesse público.

Como instituição pública, a FUNDAP, por meio de seu sistema de comunicação/radiodifusão, tem compromisso, apoia e incentiva manifestações que evidenciem a pluralidade cultural presente no Brasil e, especialmente, com os aspectos mais importantes de Sergipe, buscando incentivar e fortalecer a cultura local em suas diversas expressões, através de uma programação voltada para tudo o que representa o modo de vida sergipano, a exemplo do estímulo à produção musical e cinematográfica e a difusão dos trabalhos de nossos artistas.

Desde 02 de dezembro de 2008, passou a transmitir a programação da TV Brasil.

Os veículos da Fundação Aperipê são os que mais valorizam a produção artístico-cultural de Sergipe. A FUNDAP busca ainda, no cotidiano dos vários programas jornalísticos da TV e das rádios, exercer um jornalismo voltado para a promoção da cidadania, baseado no ideal de informação como direito e serviços públicos.

2.2 - COMPETÊNCIAS INSTITUCIONAIS

A FUNDAP tem por finalidade a promoção, organização, execução, e administração, abrangendo operacionalização, de programas e projetos de desenvolvimento e expansão das ações e atividades de comunicação, através do sistema de radio e televisão. Prestando serviços de transmissão de sons (radiodifusão sonora) e de transmissão de sons e imagens (televisão).

Os serviços da FUNDAP/SE devem ter finalidade educativa e cultural, mesmo em seus aspectos informativo e recreativo, e ser considerados de interesse público, permitida a participação comercial nos mesmos serviços, na medida em que essa participação não prejudique o referido interesse e a citada finalidade.

Os serviços permitidos, concedidos ou licenciados pela União, à Fundação Aperipê de Sergipe - FUNDAP/SE, não podem ser objeto de transferência, cessão, arrendamento ou alienação.

Para atender a operação dos seus diversos produtos e serviços, a FUNDAP conta com a seguinte estrutura:

- Órgãos Colegiados: Conselho Deliberativo e Conselho Fiscal
- Diretoria Executiva: Presidência; Diretoria Administrativa e Financeira; Diretoria de Captação de Recursos e Diretoria de Operações
- Órgão de direção superior: Presidência

- Órgãos de Apoio e Assessoramento: Gabinete do Diretor- Presidente; Assessoria-Geral de Planejamento e Desenvolvimento Institucional; Coordenadoria Especial de Difusão de Projetos Educacionais e Culturais; Procuradoria Jurídica
- Órgãos Instrumentais: Diretoria Administrativa Financeira; Diretoria de Captação de Recursos
- Órgão Operacional: Diretoria de Operações

Os Órgãos Colegiados, que tem competências e poder fiscalizador efetivo sobre a programação transmitida pelos canais públicos, e a Diretoria Executiva são os órgãos de administração superior da FUNDAP, cujas principais atribuições estatutárias são a orientação, a aprovação, a fiscalização e o acompanhamento geral dos seus negócios.

2.3 - OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Ampliar e fortalecer o Sistema Público de Comunicação e Radiodifusão, buscando universalizar o acesso da população à programação complementar e diversificada de natureza educativa, artística, cultural, informativa, são os objetivos Estratégicos da FUNDAP, em consonância com suas obrigações legais e seus compromissos institucionais:

1. Assegurar a boa gestão e o melhor emprego dos recursos públicos alocados em seu orçamento.
2. Assegurar a consolidação e o desenvolvimento do Sistema Público de Comunicação/Radiodifusão, procurando os melhores resultados nas seguintes atividades:
 - Avançar no projeto de digitalização da TV Aperipê;

- Produzir e transmitir programação de qualidade, diferenciada e complementar, de natureza educativa, informativa, cultural, jornalística e de entretenimento;
 - Assegurar o pluralismo, o equilíbrio, a isenção e o apartidarismo na programação jornalístico-informativa dos veículos de comunicação da Fundação Aperipê;
 - Expandir e modernizar a infraestrutura de produção e transmissão com vistas à ampliação do sinal.
3. Prestar serviços satisfatórios de comunicação com qualidade e eficiência a órgãos governamentais e instituições públicas ou privadas;
4. Buscar receitas próprias, através dos mecanismos previstos em Lei, com vistas à futura independência financeira;
5. Desenvolver parcerias e relações institucionais de natureza construtiva, tendo em vista o melhor cumprimento das obrigações institucionais da FUNDAP;
6. Gerir, conservar e preservar o patrimônio material e imaterial nos termos da Lei.

3. DIRETORIA OPERACIONAL

3.1 - ÁREA DE COBERTURA DAS EMISSORAS DA FUNDAP

3.1.1 - TV APERIPE, RÁDIO APERIPÊ AM E RÁDIO APERIPÊ FM

Atualmente a programação da TV Aperipê e TV Brasil, a qual é afiliada, é transmitida para 75 cidades do estado, atingindo 1.689.451 (Um milhão

seiscentos e oitenta e nove mil, quatrocentos e cinquenta e um) telespectadores.

Como o início da transmissão do sinal **digital no canal 31 (6.1 Virtual)** a TV passa a cobrir de modo eficiente as cidades da grande Aracaju, como algumas cidades do interior, segue:

UF	COD. UF	COD. MUNIC	NOME DO MUNICÍPIO	POPULAÇÃO ESTIMADA
SE	28	00100	Amparo de São Francisco	2.374
SE	28	00209	Aquidabã	21.312
SE	28	00308	Aracaju	632.744
SE	28	00407	Araúá	10.574
SE	28	00506	Areia Branca	18.164
SE	28	00605	Barra dos Coqueiros	28.677
SE	28	00670	Boquim	26.750
SE	28	00704	Brejo Grande	8.218
SE	28	01009	Campo do Brito	17.858
SE	28	01108	Canhoba	4.057
SE	28	01207	Canindé de São Francisco	28.279
SE	28	01306	Capela	33.374
SE	28	01405	Carira	21.484
SE	28	01504	Carmópolis	15.622
SE	28	01603	Cedro de São João	5.890
SE	28	01702	Cristinápolis	17.911
SE	28	01900	Cumbe	3.985
SE	28	02007	Divina Pastora	4.890
SE	28	02106	Estância	68.405
SE	28	02205	Feira Nova	5.573
SE	28	02304	Frei Paulo	15.047
SE	28	02403	Gararu	11.724
SE	28	02502	General Maynard	3.231

SE	28	02601	Gracho Cardoso	5.848
SE	28	02700	Ilha das Flores	8.597
SE	28	02809	Indiaroba	17.385
SE	28	02908	Itabaiana	93.572
SE	28	03005	Itabaianinha	41.404
SE	28	03104	Itabi	5.017
SE	28	03203	Itaporanga d'Ajuda	33.317
SE	28	03302	Japaratuba	18.288
SE	28	03401	Japoatã	13.245
SE	28	03500	Lagarto	102.257
SE	28	03609	Laranjeiras	29.130
SE	28	03708	Macambira	6.824
SE	28	03807	Malhada dos Bois	3.653
SE	28	03906	Malhador	12.598
SE	28	04003	Maruim	17.151
SE	28	04102	Moita Bonita	11.395
SE	28	04201	Monte Alegre de Sergipe	14.853
SE	28	04300	Muribeca	7.642
SE	28	04409	Neópolis	18.958
SE	28	04458	Nossa Senhora Aparecida	8.830
SE	28	04508	Nossa Senhora da Glória	35.726
SE	28	04607	Nossa Senhora das Dores	26.240
SE	28	04706	Nossa Senhora de Lourdes	6.494
SE	28	04805	Nossa Senhora do Socorro	177.344
SE	28	04904	Pacatuba	14.164
SE	28	05000	Pedra Mole	3.199
SE	28	05109	Pedrinhas	9.449
SE	28	05208	Pinhão	6.440
SE	28	05307	Pirambú	9.063
SE	28	05406	Poço Redondo	33.757
SE	28	05505	Poço Verde	23.416
SE	28	05604	Porto da Folha	28.492
SE	28	05703	Propriá	29.655
SE	28	05802	Riachão do Dantas	19.976
SE	28	05901	Riachuelo	10.033
SE	28	06008	Ribeirópolis	18.362

SE	28	06107	Rosário do Catete	10.364
SE	28	06206	Salgado	20.083
SE	28	06305	Santa Luzia do Itanhy	13.836
SE	28	06503	Santa Rosa de Lima	3.913
SE	28	06404	Santana do São Francisco	7.607
SE	28	06602	Santo Amaro das Brotas	12.025
SE	28	06701	São Cristóvão	86.979
SE	28	06800	São Domingos	10.971
SE	28	06909	São Francisco	3.847
SE	28	07006	São Miguel do Aleixo	3.902
SE	28	07105	Simão Dias	40.526
SE	28	07204	Siriri	8.677
SE	28	07303	Telha	3.170
SE	28	07402	Tobias Barreto	51.375
SE	28	07501	Tomar do Geru	13.200
SE	28	07600	Umbaúba	24.545

3.2 - AÇÕES DE 2018

ÁREA TÉCNICA

- Desligamento do sinal analógico da Aperipê TV
- Instalação dos canos de fibra ótica, interligando a Fundação Aperipê a Emgetis
- Configuração do sistema de fibra ótica para uso pela Fundação Aperipê com link de 100Mbps
- Primeira transmissão ao vivo da Aperipê TV através da rede de fibra ótica direto da Orla de Atalaia
- Início da reforma estrutural interna da nossa unidade móvel (micro-ônibus).

PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA - ENTRETENIMENTO

- Janeiro - Lançamento da nova programação visual da Aperipê TV
- Abril - Reformulação do Programa Nossa Terra Nossa Gente, com revitalização do cenário e produção. Abril - reformulação do Programa Nossa Terra Nossa Gente, com revitalização do cenário e produção.
- Abril - Gravação dos depoimentos da “COMISSÃO DA VERDADE”
- Maio - Implementação de sistema de troca de conteúdo por FTP com as emissoras afiliadas a Cultura.
- Junho - Transmissão ao vivo do IV Encontro Nordeste de Cultura, evento realizado pela SECULT. Durante três noites a TV Aperipê mostrou toda a programação ao vivo direto da orla da Atalaia para todo Estado de Sergipe, juntamente com as rádios Aperipê AM e FM. Para esse evento, o departamento de jornalismo produziu diversas reportagens especiais com a finalidade de divulgar o potencial turístico e cultural do nosso estado.
- Junho - Lançamento do CD CLEMILDA PARA SEMPRE em parceria com o Instituto Banese, que gerou um especial apresentado na grade em julho.
- Outubro - Gravação da final do concurso de música da Aliança Francesa, que irá ao ar nos especiais de final de ano da Aperipê TV.

4 - DIRETORIA DAS RÁDIOS

- -A Rádio Aperipê AM cobre todo o Estado de Sergipe e uma parte da Bahia e Alagoas
- -Aperipê FM- alcança toda a cidade de Aracaju e os municípios mais próximos da capital (Barra dos Coqueiros, Pirambu, Santo Amaro, Maruim,

Japaratuba, Rosário do Catete, Laranjeiras, Socorro, General Maynard, Riachuelo, Divina Pastora, Santa Rosa, São Cristóvão e Itaporanga.

4.1 - RÁDIOS APERIPÊ AM E FM

4.1.1 - AÇÕES DESENVOLVIDAS NA APERIPÊ FM, EM 2018:

- Transmissão do Campeonato Sergipano de Futebol 2018;
- Transmissão da Copa do Nordeste 2018;
- Transmissão da Copa do Brasil 2018;
- Transmissão do Campeonato Brasileiro de Futebol da Série "C" e "D";
- Transmissão da Copa Gov. Marcelo Déda de Futebol Amador, em Itabaiana;
- Transmissão do Festival de Música "Um Banquinho, Uma Canção";
- Retransmissão da Copa do Mundo da Rússia em conexão com a Rádio Nacional (RJ) (Junho/18);
- Transmissão do ARRAIÁ DO POVO, ao vivo, Orla de Atalaia (Junho/18);
- Estréia do programa "BOM DIA AMIGOS" (seg. a sexta - 08h00 às 09h00);
- Estréia do programa "PERSONALIDADE MUSICAL" (Terças-feiras - 20h00 às 22h00);
- Estréia do programa "FAIXA NOBRE" (Quintas-Feiras - 20h00 às 22h00);
- Estréia do programa "PÉROLAS DO ROCK" (sábados - 17h00 às 18h00);

AÇÕES DESENVOLVIDAS NA APERIPÊ AM, EM 2018:

- Transmissão do Campeonato Sergipano de Futebol 2018;
- Transmissão da Copa do Nordeste 2018;
- Transmissão da Copa do Brasil 2018;
- Transmissão do Campeonato Brasileiro de Futebol da Série "C" e "D";
- Transmissão da Copa Gov. Marcelo Déda de Futebol Amador, em Itabaiana;
- Transmissão do Festival de Música "Um Banquinho, Uma Canção";
- Retransmissão da Copa do Mundo da Rússia em conexão com a Rádio Nacional (RJ) (Junho/18);
- Transmissão do ARRAIÁ DO POVO, ao vivo, Orla de Atalaia (Junho/18);
- Estréia do programa "SOU FAMÍLIA" (Terças-Feiras - 20h00 às 21h00);
- Estréia do programa "MOMENTO DO AXÉ" (Quartas-feiras - 20h00 às 21h00);
- Estréia do programa "JUVENTUDE EM AÇÃO" (Sábados - 20h00 às 21h00).

AÇÕES PREVISTAS: APERIPÊ FM EM 2019:

- Transmissões dos jogos do Campeonato Sergipano de Futebol, Copa do Nordeste, Copa do Brasil, Brasileirão Série "C" e "D" e outras competições esportivas;
- Previsão para inserção na grade da FM de um programa sobre MPB e entrevista, de segunda à sexta-feira, das 22h00 às 00h00, com Ricardo Gama;
- Previsão para troca do carpete (piso) por paviflex no estúdio da FM;

- Previsão para aquisição de novos equipamentos para o estúdio;
- Previsão para reforma e/ou ampliação do estúdio do AR e de gravação;
- Previsão para a implementação do arquivo musical da emissora;
- Previsão para a transmissão do "Araíá do Povo", em junho. Além da transmissão de outros eventos, a exemplo do festival de música "Um Banquinho, uma canção".

AÇÕES PREVISTAS: APERIPÊ AM EM 2019:

- Transmissões dos jogos do Campeonato Sergipano de Futebol, Copa do Nordeste, Copa do Brasil, Brasileirão Série "C e "D" e outras competições esportivas;
- Previsão para inserção na grade da FM de um programa sobre MPB, de segunda à sexta-feira, das 22h00 às 00h00, com Ricardo Gama;
- Previsão para troca do carpete (piso) por paviflex no estúdio da FM;
- Previsão para aquisição de novos equipamentos para o estúdio;
- Previsão para reforma e/ou ampliação do estúdio do AR e de gravação;
- Previsão para a implementação do arquivo musical da emissora;
- Previsão para a transmissão do "Araíá do Povo", em junho. Além da transmissão de outros eventos, a exemplo do festival de música "Um Banquinho, uma canção".

5. DIRETORIA DE JORNALISMO

PRODUÇÕES JORNALISTICAS 2018

EXIBIÇÃO DE REPORTAGENS ESPECIAIS:

Especial com a jogadora Marta, da seleção brasileira, lá na cidade de Três Riachos em Alagoas.

Especial sobre o centenário do futebol sergipano.

Especial com os Irmãos forrozeiros da cidade de Cristinápolis.

Encontro de sanfoneiros da cidade de Telha, no baixo São Francisco.

Especial sobre os 60 anos da peregrinação à Divina Pastora.

Especial sobre os 15 anos da romaria à cidade de Aparecida.

Especial sobre o primeiro festival de inverno da cidade de N. Sra. da Glória.

Especial sobre os Ribeiros, grupo musical de Poço Verde.

Especial com o Dica de Gari que transforma o lixo em arte na cidade de Poço Verde.

Especial com o restaurador de imagens sacras na cidade de Dores.

Cobertura do evento Garota Caipira na cidade de Dores.

Especial com uma colecionadora de imagens de Nossa Senhora na cidade de Dores.

Especial lançamento de três livros do escritor Eivaldo Lima na cidade de Glória.

Especial com a torcedora símbolo do Club Sportivo Sergipe.

Especial sobre os 40 anos da Escolinha Zebra.

Cobertura do primeiro encontro de sanfoneiro de Tobias Barreto.

Especial sobre os 80 anos da morte de Lampião.

Cobertura da vigésima primeira missa do cangaço na cidade de Poço Redondo.

Cobertura das festividades em homenagem aos 300 trezentos anos da paróquia de Propriá.

Cobertura agenda governador para exibição jornal da Aperipê

Cobertura de eventos ligados a entidades e ONGS

Cobertura campeonato sergipano 2018

Cobertura participação confiança na serie c campeonato brasileiro 2018

Cobertura campeonato brasileiro serie d (representantes sergipanos)

Produção e exibição dos programas jornal da Aperipê e programa bola em jogo

Espaço aberto para entrevistas de interesse jornalístico e cultural no jornal da Aperipê

Ampliação de equipe cobertura reportagem para o turno da noite

Ajustamento de equipes de produção com estagiários e reportagem (renovação e contratação).

GESTÃO JORNALISMO PARA 2019

- 1 - Produção e exibição de reportagens especiais em diversos cenários de Sergipe.
- 2 - Ampliação de equipes reportagem jornal da Aperipê e programa bola em jogo.
- 3 - Aquisição de cadeiras e equipamentos informática
- 4 - Cobertura campeonato sergipano 2019
- 5- Cobertura agenda governador em todo estado
- 6 - Contratação de cinegrafistas, produtor e repórter
- 7- Reformulação espaço físico redação jornalismo
- 8- Manutenção de parcerias com associações, escolas públicas e ONGS, para divulgação de eventos no jornal da Aperipê.
- 9- Espaço de entrevistas jornal da Aperipê para artistas sergipanos.
- 10 - Solicitação ampliação frota de veículos reportagem
- 11 - Solicitação de auxílio viagem para equipes reportagem que viajam ao interior
- 12- Solicitação para reformulação estúdio jornal
- 13 - Ampliação espaço jornalismo na grade da Tv

6. DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

6.1 - SÍNTESE DOS RESULTADOS ALCANÇADOS PELA FUNDAP REFERENTE AO PERÍODO DE 01.01.2018 a 31.10.2018.

A Lei Orçamentária Anual (LOA/2018)

Aprovada pela Assembleia Legislativa destinou à FUNDAP, na ação 2438 - Aquisição de Equipamentos para as Rádios AM e FM, montante de R\$ 25.000,00 mil, para na ação 2439 - Manutenção dos serviços Administrativos o valor de R\$ 1.824.000,00 milhões. Na ação 2440 - Pagamento de pessoal Ativo o valor de R\$ 5.030.000,00 milhões. Na ação 2441 - Reforma do Complexo Administrativo o valor de R\$ 20.000,00 mil. Na ação 2442 - Aquisição de Equipamentos para o Complexo Administrativo Aperipê o valor de R\$ 20.000,00 mil. Na ação 2443 - Aquisição de Equipamentos para a TV Aperipê no valor R\$ 365.000,00. Na ação 2444 - Gestão da Tecnologia da Informação o valor de R\$ 360.000,00 mil, e na ação 2445 - Encargos da Natureza Especial no valor de R\$ 21.000,00 mil e ação 2446 - Desenvolvimento de Produto Audiovisual, valor de R\$ 350.000,00 mil, perfazendo um total de R\$ 8.400.000,00 milhões.

A FUNDAP através da captação de recursos próprios juntos a instituições públicas e privadas arrecadou o montante de R\$ 227.864,59, no período de 01.01.2018 a 31.10.2018.

Os limites financeiros liberados (exceto despesas com pessoal) e captados no período de 01.01.2018 a 31.10.2018 somaram R\$ 1.686.838,86, que permitiram a FUNDAP alcançar os seguintes resultados.

6.2 - PROCESSOS E PROCEDIMENTOS JURÍDICOS

Devido complexidade dos fatores administrativos, referente ao período de 01.01.2018 a 30.06.2018, os trabalhos e atividades desenvolvidas pela Assessoria Jurídica da FUNDAP - PROJUR envolveram diferentes matérias de interesse da Fundação. Inúmeras manifestações de cunho técnico jurídico analisado pela assessoria, entre as quais se incluem pareceres emitidos, relativos a processos licitatórios, como por exemplo:

Termos Aditivos Analisados:

PROCEDIMENTO	Nº DO CONTRATO	OBJETO
CONTRATO	01/2018	Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de terceirização de mão de obra Aux.de Serv.Administrativos,Aux.de Serv.Gerais, Aux.Téc.de Serv. Operacionais,Editor de Video,Operador de Audio,Técnico de Suporte,Técnico de Computação III,Supervisor Administrativo,Motorista ASuxiliar, para atender as necessidades da Fundação Aperipê de Sergipe, conforme Pregão nº 317/2017.
ADITIVO	05/2017	Prorrogação da vigência do Contrato firmado entre a Fundação Aperipê de Sergipe e a empresa Ave Rara, por 12(doze) meses.
CONTRATO	03/201	Contratação de Prest.de Serv.de loc. De software c servidor p integ. Do fluxo de trab. Destinadas ao Dep. De Jornalismo da FUNDAP.

ADITIVO	01/2016	Prorrogação da vigência do Contrato firmado entre a Fundação Aperipê de Sergipe e a empresa LF Locações de Equip.e Filmagens LTDA, por 12(doze) meses.
ADITIVO	04/2015	Prorrogação da vigência do Contrato firmado entre a Fundação Aperipê de Sergipe e a empresa Laborar Recursos Humanos LTDA, por 06(seis) meses, bem como repactuação do valor do Contrato.
ADITIVO	01/2014	Prorrogação da vigência do Contrato firmado entre a Fundação Aperipê de Sergipe e a empresa AracajuCard Ltda, por 12(doze) meses, bem como repactuação do valor do Contrato.

7. DIRETORIA DE MARKETING E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

OBJETIVOS

- Captar recursos financeiros por meio da inserção de anúncios publicitários nos veículos de comunicação da Fundação Aperipê (Rádios AM e FM e Televisão), na forma de apoio cultural, além da possibilidade, criada a partir de março deste ano, de inserção de e-banner no site da Fundação Aperipê.
- Construir ações de Marketing para o fortalecimento da imagem institucional da Fundação Aperipê, dos valores agregados à sua marca, bem como do relacionamento com colaboradores, ouvintes e telespectadores.

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES DE 2018

NÃO ORÇAMENTÁRIAS:

- Gerencia os apoios culturais de divulgação para a veiculação (via spot e VT) nos respectivos veículos;
- Inserções (PI) das Agências de Publicidade e programa as inserções comerciais no rádio e TV.
- Levantamento dos programas do rádio e TV, com elaboração de sinopses e portfólio para compor material informativo e também para dar suporte à captação comercial.
- Planejamento e desenvolvimento de ações de divulgação publicitária das atividades da Fundação Aperipê, eventos ou atos, em conjunto com a assessoria de comunicação;
- Apoio ao Marketing de lançamento do CD em homenagem à cantora Clemilda, em junho;
- Ações de Marketing em datas estratégicas - feriados culturais e religiosos, comemorações sergipanas (capital e municípios) e nacionais, banners, etc (anexo)
- Criação e/ou Desenvolvimento de identidade visual para divulgação dos programas das rádios e TV Aperipê;
- Readequação do site (www.aperipe.com.br), tornando-o mais harmônico e funcional na disposição das notícias e vídeos da programação;
- Reestruturação e preparação diária do “Aperipê Informa”, boletim informativo diário na rádio FM 104,9.

METAS PARA 2019

- Criou plano de ação “Ano 80” - com uma série de atividades voltadas para a comemoração dos 80 anos da rádio Aperipê AM 630 (primeira rádio difusora de Sergipe) a serem completados em 30 de junho de 2019.
- Elaboração de projeto e levantamento de orçamentos para restauração do letreiro de identificação da entrada da Fundação Aperipê.
- Reprogramação visual de placas internas das dependências da Fundação Aperipê
- Plano de Marketing para o ano de 2019.

PARCERIAS

- Fortalecimento da interlocução com outras secretarias, sobre tudo com a Secom visando ações de divulgação da Fundap e seus veículos (Rádios e TV);
- Integração com a ItNet objetivando atrair o mercado da cidade de Itabaiana.
- Parceria com a Justiça Federal para a realização de programetes de rádio e tv

- **RECURSOS CAPTADOS**

Captados na casa de R\$ 499.964,16 (quatrocentos e noventa e nove mil novecentos e sessenta e quatro reais e dezesseis centavos) até o mês de novembro de 2018.

8- ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Ligada diretamente ao gabinete da Fundação Aperipê, a ASCOM, tem o objetivo de cobrir e propagar todas as ações institucionais internas e externas, bem como as que ocorrem nas três emissoras que consistem a FUNDAP.

GESTÃO ASCOM 2018

Acompanhou as gravações dos programas televisivos e de rádio, realizando fotos, vídeos, textos e uso de três redes sociais, para externar a participação de profissionais que atuam na sociedade com atividades artísticas e culturais, assim como, nos âmbitos governamentais e de utilidade pública.

Acompanhou as equipes de reportagem da Aperipê TV e relatou o que foi de relevância social para o público alvo, através de diferentes formatos de textos para as redes sociais, site e envio de matérias para mailings de jornais impressos, sites e emissoras de rádios.

Fechou ações internas, através de solicitações externas ao gabinete, com abertura de espaços em todos os programas da casa (TV e Rádios), para entrevistas e mostras de atividades ligadas a política, cultura, educação e sergipanidade.

Cuidou diretamente das três redes sociais que compreendem os departamentos de jornalismo, do Programa Bola em Jogo e de uma com uma terceira de formato que engloba e unifica os demais programas nas três emissoras.

Acompanhou e registrou todos os especiais que foram gravados para Aperipê TV: Lançamento CD Clemilda Para Sempre; Festival de Artes de São Cristóvão; Arraiá do Povo; Festival Canção Francesa; Noites especiais de recebimentos de prêmios, entre outros.

Cuidou diretamente da atualização do canal no You Tube, com as inserções dos programas e matérias jornalísticas.

Em parceria com a Secretaria da Cultura do Governo do Estado - Secult, promoveu sorteios de ingressos para espetáculos nos teatros Atheneu e Tobias Barreto.

Manteve site atualizado com matérias jornalísticas escritas e de vídeo dos programas da TV, bem como escritas pela redação da própria ASCOM.

Reuniu-se com Controladoria Geral do Estado - CGE, para receber orientações e realiza-las, para que o site possa ficar dentro dos padrões legais.

GESTÃO ASCOM PARA 2019

Manter as ações que vêm sendo feitas desde 2018 e ampliar o alcance, através da metodologia de impulsionamentos das postagens nas redes sociais.

Aquisição de um espaço físico específico para a equipe da Ascom.

Aquisição de um SmartPhone para a realização dos trabalhos diários, que hoje são feitos através de celulares dos próprios colaboradores.

9- PROJETOS DA FUNDAÇÃO APERIPÊ PARA 2019 PARA 2019



SECRETARIA DE ESTADO
DA COMUNICAÇÃO SOCIAL



Aracaju, 09 de novembro de 2018.

Francisco Ferreira Pereira
Diretor-presidente
Fundação Aperipê de Sergipe



SECRETARIA DE ESTADO
DA COMUNICAÇÃO SOCIAL



GOVERNO DE
SERGIPE
A GENTE CUIDA COM TRABALHO



SECRETARIA DE ESTADO
DA COMUNICAÇÃO SOCIAL



GOVERNO DE
SERGIPE
A GENTE CUIDA COM TRABALHO



SECRETARIA DE ESTADO
DA COMUNICAÇÃO SOCIAL



GOVERNO DE
SERGIPE
A GENTE CUIDA COM TRABALHO



SECRETARIA DE ESTADO
DA COMUNICAÇÃO SOCIAL



GOVERNO DE
SERGIPE
A GENTE CUIDA COM TRABALHO



SECRETARIA DE ESTADO
DA COMUNICAÇÃO SOCIAL



GOVERNO DE
SERGIPE
A GENTE CUIDA COM TRABALHO



SECRETARIA DE ESTADO
DA COMUNICAÇÃO SOCIAL



GOVERNO DE
SERGIPE
A GENTE CUIDA COM TRABALHO



SECRETARIA DE ESTADO
DA COMUNICAÇÃO SOCIAL



GOVERNO DE
SERGIPE
A GENTE CUIDA COM TRABALHO



SECRETARIA DE ESTADO
DA COMUNICAÇÃO SOCIAL



GOVERNO DE
SERGIPE
A GENTE CUIDA COM TRABALHO



SECRETARIA DE ESTADO
DA COMUNICAÇÃO SOCIAL



GOVERNO DE
SERGIPE
A GENTE CUIDA COM TRABALHO



SECRETARIA DE ESTADO
DA COMUNICAÇÃO SOCIAL



GOVERNO DE
SERGIPE
A GENTE CUIDA COM TRABALHO



SECRETARIA DE ESTADO
DA COMUNICAÇÃO SOCIAL



GOVERNO DE
SERGIPE
A GENTE CUIDA COM TRABALHO



SECRETARIA DE ESTADO
DA COMUNICAÇÃO SOCIAL



GOVERNO DE
SERGIPE
A GENTE CUIDA COM TRABALHO



SECRETARIA DE ESTADO
DA COMUNICAÇÃO SOCIAL



GOVERNO DE
SERGIPE
A GENTE CUIDA COM TRABALHO