

Relatório de Gestão do Exercício de 2017

Relatório de Gestão do exercício de 2017 apresentando a Secretaria de Estado de Comunicação -SECOM como declaração das atividades desenvolvidas por esta unidade do Governo do Estado de Sergipe.

Aracaju, 16 de DEZEMBRO de 2017.

JACKSON BARRETO DE LIMA
Governador do Estado de Sergipe

BELIVALDO CHAGAS SILVA
Vice Governador do Estado de Sergipe

JOSÉ SALES NETO
Secretário de Estado da Comunicação

GIVALDO RICARDO DE FREITAS
Diretor Presidente da Fundação Aperipê de Sergipe

CLOVES TRINDADE SILVA
Diretoria Administrativa Financeira

JEFFERSON BOSCO BATISTA DE ANDRADE
Diretoria Técnica e Operacional

LUIZ EDUARDO ALVES DE OLIVA
Diretoria de Marketing e Captação de Recursos

DEMOSTENES SILVA DE ARAUJO
Diretoria de Jornalismo

BRUNO LEONARDO OLIVEIRA SANTOS
Procuradoria Jurídica

ERICK FABRÍCIO CAMPOS DOS SANTOS
Gerência de Programação

OTACÍLIO LEITE
Gerência das Rádios Aperipê AM e FM

APRESENTAÇÃO

O Presente Relatório de Atividades é um instrumento para que se possa acompanhar e avaliar as ações realizadas e resultados alcançados ao longo do exercício de 2017, além dos meios orçamentários, financeiros, utilizados para o cumprimento dos objetivos institucionais.

O RELATÓRIO DESTE EXERCÍCIO ESTÁ DIVIDIDO EM 08 (OITO) TÓPICOS, ASSIM DISTRIBUÍDOS:

1. INFORMAÇÕES DE IDENTIFICAÇÃO DA FUNDAÇÃO APERIPÊ;
2. OBJETIVOS E METAS;
3. DIRETORIA OPERACIONAL;
4. DIRETORIA DAS RÁDIOS;
5. DIRETORIA DE JORNALISMO;
6. DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA;
7. DIRETORIA DE MARKETING E CAPTAÇÃO DE RECURSOS;
8. PROJETOS PARA 2018;

1. INFORMAÇÕES DE IDENTIFICAÇÃO DA FUNDAÇÃO APERIPÊ

Poder e Órgão de Vinculação	
Poder: Executivo	
Órgão de Vinculação: Secretaria de Estado da Comunicação	
Identificação	
Denominação completa: Fundação Aperipê de Sergipe	
Denominação abreviada: FUNDAP	
Gestor: Givaldo Ricardo de Freitas	
Situação: ativa	
Natureza Jurídica: Fundação Pública Estadual	
Principal Atividade: Prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos	
Telefones/Fax de contato:	(79) 3198-2700
E-mail: gabinete@aperipe.se.gov.br	
Página na Internet: www.aperipe.com.br/	
Endereço Postal: Rua Laranjeiras, nº 1.837, Bairro Getúlio Vargas, Aracaju/SE, CEP: 49055-380	

2. OBJETIVOS E METAS INSTITUCIONAIS E/OU PROGRAMÁTICOS

2.1 RESPONSABILIDADES INSTITUCIONAIS DA UNIDADE

A Fundação AperiPê de Sergipe é integrante da Administração Pública do Estado de Sergipe com fundamento na Lei n° 1.759, de 11 de dezembro de 1972, com a finalidade de prestar serviços de radiodifusão, compreendendo a transmissão de sons (radiodifusão sonora) e a transmissão de sons e imagens (televisão) com notícias e programas de interesse do Estado, visando seu progresso cultural, social e econômico.

Em janeiro de 1985, ampliaram-se as ações da Fundação AperiPê, com a fundação da TV APERIPÊ e, em dezembro de 1995, com a criação da Rádio AperiPê FM 104,9. Atualmente a FUNDAP é regida pela Lei 5.696, de 16 de julho de 2005 e sua atual estrutura organizativa, finalidade e competência foram aprovadas nos termos da Resolução n° 02/05 de 20 de dezembro de 2005 e do Decreto n° 23.595 de 29 de dezembro de 2005.

Os serviços da FUNDAP/SE devem ter finalidade educativa e cultural, informativa e jornalística e mesmo sendo considerada de interesse público, permite a participação comercial nos mesmos serviços, na medida em que essa participação não prejudique a sua finalidade de interesse público.

Como instituição pública, a FUNDAP, por meio de seu sistema de comunicação/radiodifusão, tem compromisso, apoia e incentiva manifestações que evidenciem a pluralidade cultural presente no Brasil e, especialmente, com os aspectos mais importantes de Sergipe, buscando incentivar e fortalecer a cultura local em suas diversas expressões, através de uma programação voltada para tudo o que representa o modo de vida sergipano, a exemplo do estímulo à produção musical e cinematográfica e a difusão dos trabalhos de nossos artistas.

Desde 02 de dezembro de 2008, passou a transmitir a programação da TV Brasil.

Os veículos da Fundação Aperipê são os que mais valorizam a produção artístico-cultural de Sergipe. A FUNDAP busca ainda, no cotidiano dos vários programas jornalísticos da TV e das rádios, exercer um jornalismo voltado para a promoção da cidadania, baseado no ideal de informação como direito e serviços públicos.

2.2 - COMPETÊNCIAS INSTITUCIONAIS

A FUNDAP tem por finalidade a promoção, organização, execução, e administração, abrangendo operacionalização, de programas e projetos de desenvolvimento e expansão das ações e atividades de comunicação, através do sistema de radio e televisão. Prestando serviços de transmissão de sons (radiodifusão sonora) e de transmissão de sons e imagens (televisão).

Os serviços da FUNDAP/SE devem ter finalidade educativa e cultural, mesmo em seus aspectos informativo e recreativo, e ser considerados de interesse público, permitida a participação comercial nos mesmos serviços, na medida em que essa participação não prejudique o referido interesse e a citada finalidade.

Os serviços permitidos, concedidos ou licenciados pela União, à Fundação Aperipê de Sergipe - FUNDAP/SE, não podem ser objeto de transferência, cessão, arrendamento ou alienação.

Para atender a operação dos seus diversos produtos e serviços, a FUNDAP conta com a seguinte estrutura:

- Órgãos Colegiados: Conselho Deliberativo e Conselho Fiscal
- Diretoria Executiva: Presidência; Diretoria Administrativa e Financeira; Diretoria de Captação de Recursos e Diretoria de Operações
- Órgão de direção superior: Presidência
- Órgãos de Apoio e Assessoramento: Gabinete do Diretor- Presidente; Assessoria-Geral de Planejamento e Desenvolvimento Institucional; Coordenadoria Especial de Difusão de Projetos Educacionais e Culturais; Procuradoria Jurídica

- Órgãos Instrumentais: Diretoria Administrativa Financeira; Diretoria de Captação de Recursos
- Órgão Operacional: Diretoria de Operações

Os Órgãos Colegiados, que tem competências e poder fiscalizador efetivo sobre a programação transmitida pelos canais públicos, e a Diretoria Executiva são os órgãos de administração superior da FUNDAP, cujas principais atribuições estatutárias são a orientação, a aprovação, a fiscalização e o acompanhamento geral dos seus negócios.

2.3 - OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Ampliar e fortalecer o Sistema Público de Comunicação e Radiodifusão, buscando universalizar o acesso da população à programação complementar e diversificada de natureza educativa, artística, cultural, informativa, são os objetivos Estratégicos da FUNDAP, em consonância com suas obrigações legais e seus compromissos institucionais:

1. Assegurar a boa gestão e o melhor emprego dos recursos públicos alocados em seu orçamento.
2. Assegurar a consolidação e o desenvolvimento do Sistema Público de Comunicação/Radiodifusão, procurando os melhores resultados nas seguintes atividades:
 - Avançar no projeto de digitalização da TV Aperipê;
 - Produzir e transmitir programação de qualidade, diferenciada e complementar, de natureza educativa, informativa, cultural, jornalística e de entretenimento;
 - Assegurar o pluralismo, o equilíbrio, a isenção e o apartidarismo na programação jornalístico-informativa dos veículos de comunicação da Fundação Aperipê;
 - Expandir e modernizar a infraestrutura de produção e transmissão com vistas à ampliação do sinal.

3. Prestar serviços satisfatórios de comunicação com qualidade e eficiência a órgãos governamentais e instituições públicas ou privadas;
4. Buscar receitas próprias, através dos mecanismos previstos em Lei, com vistas à futura independência financeira;
5. Desenvolver parcerias e relações institucionais de natureza construtiva, tendo em vista o melhor cumprimento das obrigações institucionais da FUNDAP;
6. Gerir, conservar e preservar o patrimônio material e imaterial nos termos da Lei.

3. DIRETORIA OPERACIONAL

3.1 - ÁREA DE COBERTURA DAS EMISSORAS DA FUNDAP

3.1.1 - TV APERIPÊ, RÁDIO APERIPÊ AM E RÁDIO APERIPÊ FM

Atualmente a programação da TV Aperiê e TV Brasil, a qual é afiliada, é transmitida por sinal analógico para 43 das 75 cidades do estado, atingindo 1.689.451 (Um milhão seiscentos e oitenta e nove mil, quatrocentos e cinquenta e um) telespectadores. Das 43 cidades que recebem a programação da TV Aperiê 36 são cobertas pelo sinal do transmissor principal da TV, conforme quadro I:

Quadro I: Cidades Alcançadas Pelo Sinal do Transmissor Principal da TV Aperiê

Nº de Ordem	Cidades	Nº de Habitantes	Nº de Ordens	Cidades	Nº de habitantes
01	Aracaju	614.577	19	Capela	32666
02	Barra dos Coqueiros	27.495	20	Campo do Brito	17594

03	Na. Sra. do Socorro	72.547	21	Ribeirópolis	17163
04	São Cristóvão	84.620	22	Lagarto	100330
05	Laranjeiras	30.124	23	Japaratuba	17903
06	Itaporanga D`Ajuda	32.496	24	Frei Paulo	19854
07	Maruim	16.998	25	Aquidabã	21023
08	Siriri	8.006	26	Riachuelo	9351
09	Carmópolis	14.937	27	Moita Bonita	11350
10	Estância	67.491	28	Areia Branca	17825
11	Pirambu	8.369	29	Itabaiana	91873
12	Santo Amaro das Brotas	11.389	30	General Maynard	3143
13	Salgado	19.362	31	Malhador	12501
14	Boquim	26.529	32	Macambira	6723
15	Santa Luzia do Itanhy	13.914	33	Santa Rosa de Lima	3752
16	São Domingos	10.257	34	Divina Pastora	4715
17	Cumbe	3.955	35	Muribeca	7598
18	N. Sra. das Dores	25.839	36	Rosário do Catete	9222

Fonte: Diretoria Técnica da FUNDAP/2016

Além das cidades cobertas pelo sinal do transmissor principal da TV Aperiapé, abrangemos mais 09 (nove) cidades por retransmissão, conforme quadro II:

Quadro II - Cidades atingidas por retransmissão

Nº Ordem	Cidades	CH	Nº de Habitantes
01	Tobias Barreto	CH 8	48.039
02	Itabaianinha	CH 12	40.121
03	Pedrinhas	CH 12	8.821
04	Boquim	CH 02	26.529
05	Araúá	CH 02	10.796
06	Simão Dias	CH 7	40.199
07	Poço Verde	CH 12	21.968
08	Lagarto	CH 12	100.330
09	Estância	CH 02	67.491

Fonte: Diretoria Técnica da FUNDAP/2016

Como o início da transmissão do sinal **digital no canal 31 (2.1 Virtual)** a TV passa a cobrir de modo eficiente as cidades da grande Aracaju, como algumas cidades do interior, segue:

Nº de Ordem	Cidades	Nº de Habitantes
01	Aracaju	614.577
02	Barra dos Coqueiros	27.495
03	Na. Sra. Do Socorro	72.547
04	São Cristóvão	84.620
05	Laranjeiras	30.124
06	Itaporanga D`Ajuda	32.496
07	Maruim	16.998
08	Siriri	8.006
09	Carmópolis	14.937
10	Estância	67.491
11	Pirambu	8.369
12	Santo Amaro das Brotas	11.389
13	Itabaiana	91873
14	Lagarto	10033
15	Santa Rosa de Lima	3752
16	Aquidabã	21023
17	Riachuelo	9351
18	Japaratuba	17903
19	Frei Paulo	13874

Fonte: Diretoria Técnica da FUNDAP/2016

3. 2 - AÇÕES DE 2017

- Gravação do projeto da SECULT, “Um Banquinho e uma Canção”.
- Transmissão ao vivo do III Encontro Nordestino de Cultura, evento realizado pela SECULT. Durante três noites a TV Aperipê mostrou toda a programação ao vivo direto da orla da Atalaia para todo Estado de Sergipe. Para esse evento, o departamento de jornalismo produziu diversas reportagens especiais com a finalidade de divulgar o potencial turístico e cultural do nosso estado. Essas reportagens especiais foram enviadas para a TV Brasil e algumas tiveram veiculação em Rede Nacional.
- Em julho, foi finalizada a licitação dos equipamentos HD, o departamento técnico fez a instalação e os testes iniciais do sinal em HD. Em setembro, foi inaugurada toda a programação em HD com a transmissão ao vivo, além da gravação do show do músico sergipano, Luiz Fontinelli.
- Foi feita a manutenção corretiva das torres das AM, TV e FM, que estavam com suas estruturas metálicas comprometidas.
- Em dezembro foi feita a transmissão ao vivo do jogo final da Copa Aperipê de Futebol do Baixo São Francisco.
- A consolidação da programação local na grade da TV.
- Como em todos os anos, em dezembro, a TV Aperipê exibiu os especiais de final de ano, contando 6 edições de shows de aristas sergipanos, entre eles: Mestrinho, Joésia Ramos, The Baggios, Coral Sinfônico e os especiais de ano novo do Programa “Nossa Terra Nossa Gente” com diversos artistas locais.
- Início do Projeto Elétrico para melhoria de distribuição de energia no complexo da TV.
- Transmissão em parceria com o “Esporte Interativo” do Jogo São Bento e Confiança, válido para a segunda fase da série “C” do Campeonato Brasileiro.

- Transmissão exclusiva em parceria com a TV Cultura de dois jogos da seleção brasileira de futebol.
- Em parceria com a TV E Bahia, foram transmitidos três shows com os artistas: Milton Nascimento, Ivete Sangalo e Sepultura.
- Aquisição do softwer de automação das rádios, playlist e aquisição do softwer destinado ao jornalismo para o gerenciamento de fluxo de trabalho - Anews.

4 - DIRETORIA DAS RÁDIOS

- -A Rádio Aperiipê AM cobre todo o Estado de Sergipe e uma parte da Bahia e Alagoas
- -Aperiipê FM- alcança toda a cidade de Aracaju e os municípios mais próximos da capital (Barra dos Coqueiros, Pirambu, Santo Amaro, Maruim, Japarutuba, Rosário do Catete, Laranjeiras, Socorro, General Maynard, Riachuelo, Divina Pastora, Santa Rosa, São Cristóvão e Itaporanga.

4.1 - RÁDIOS APERIPÊ AM E FM

4.1.1 - AÇÕES DESENVOLVIDAS PELA RÁDIO APERIPÊ AM E FM E OS PROJETOS QUE ESTÃO EM FASE DE DESENVOLVIMENTO:

- Transmissão do "Arraiá do Povo", durante o mês de junho;
- Transmissão do Campeonato Sergipano de Futebol 2017;
- Transmissão do Campeonato Brasileiro de Futebol da Série "C", "D" e Copa do Brasil (de Janeiro a Setembro);
- Acompanhamento dos eventos com a participação do Governador
- Reformulação na programação da AM e FM;
- Estreia do Programa "Manhã Aperiipê" (AM, 6h00 às 9h00, segunda a sexta);

- Estreia do Programa “Alô Sergipe” (AM, 20h00 às 21h00, segunda a quinta);
- Estreia do Programa “A Hora do Dragão” (AM, 11h00 às 12h00, aos sábados);
- Estreia do Programa “Show das 4” (FM, 4h00 às 6h00, segunda a sexta);
- Transmissão do Festival de Artes de São Cristovão 2017;
- Transmissão da Copa Aperipê de Futebol do Baixo São Francisco 2017;
- Transmissão do Fórum Forró de Raiz 2017;
- Reformulação e atualização da programação musical (playlist AM/FM).

5. DIRETORIA DE JORNALISMO

- Cobertura dos atos do Governo do Estado na capital e no interior. Cobertura da agenda do governador. Uma equipe do jornalismo acompanha os eventos em que o governo do estado se faz presente. Inaugurações, solenidades de entrega de comenda e reuniões são algumas das coberturas feitas por essa equipe. Todos esses registros são veiculados no Jornal da Aperipê.
- Produção de conteúdos com ênfase nos costumes e na preservação da nossa cultura popular. Foram produzidas mais de cem reportagens especiais em todas as regiões do estado abordando variados temas, que renderam mais de 1,5 milhões de acessos no Facebook, números jamais alcançados pela emissora. Algumas dessas reportagens tiveram divulgação nacional através da TV Brasil e TV Cultura de São Paulo.
- Diariamente o “Jornal da Aperipê” convida para entrevistas em seu estúdio, profissionais que discutem assuntos relevantes para a população do Estado de Sergipe.
- Abertura de espaços para a divulgação de artistas sergipanos dentro do “Jornal da Aperipê”.
- Abertura de espaço para estágios nas áreas técnicas e de jornalismo.

- Produção do programa “Sergipe Rural” em parceria com JHS Produções.
- Volta do programa “Bola em Jogo”.

6. DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

6.1 - SÍNTESE DOS RESULTADOS ALCANÇADOS PELA FUNDAP REFERENTE AO EXERCÍCIO DE 2017

A Lei Orçamentária Anual (LOA/2017)

Aprovada pela Assembleia Legislativa destinou à FUNDAP, na ação 2216 - Aquisição de Equipamentos para as Rádios AM e FM, montante de R\$ 60.000,00 mil, para na ação 2217 - Manutenção dos serviços Administrativos o valor de R\$ 2.260.000,00 milhões. Na ação 2218 - Pagamento de pessoal Ativo o valor de R\$ 5.030.000,00 milhões. Na ação 2220 - Reforma do Complexo Administrativo o valor de R\$ 70.000,00 mil. Na ação 2221 - Aquisição de Equipamentos para o Complexo Administrativo Aperipê o valor de R\$ 10.000,00 mil. Na ação 2222 - Aquisição de Equipamentos para a TV Aperipê no valor R\$ 123.000,00. Na ação 2223 - Criação, Produção e Veiculação de Programas e Produções Jornalísticas o valor de R\$ 950.000,00 mil, e na ação 2225 - Gestão da Tecnologia da Informação no valor de R\$ 200.000,00 mil e ação 2226 - Encargos de Natureza Especial, valor de R\$ 95.000,00 mil, perfazendo um total de R\$ 8.798.000,00 milhões.

A FUNDAP através da captação de recursos próprios juntos a instituições públicas e privadas arrecadou o montante de R\$ 249.337,83, até sétimo dia de dezembro de 2016.

Os limites financeiros liberados (exceto despesas com pessoal) e captados até o sétimo dia de dezembro de 2016 somaram R\$ 2.651.066,94 milhões que permitiram a FUNDAP alcançar os seguintes resultados em 2017:

6.2 - PROCESSOS E PROCEDIMENTOS JURÍDICOS

Devido complexidade dos fatores administrativos, em 2017, os trabalhos e atividades desenvolvidas pela Assessoria Jurídica da FUNDAP - PROJUR envolveram diferentes matérias de interesse da Fundação. Inúmeras manifestações de cunho técnico jurídico analisado pela assessoria, entre as quais se incluem pareceres emitidos, relativos a processos licitatórios, como por exemplo:

- Compra de Equipamentos; Aquisição de software: Como - SNews, Playlist, Terceirização de Pessoal, Reformulação do Estatuto e Transformação de Cargo em Comissão.

Termos Aditivos Analisados:

PROCEDIMENTO	Nº DO CONTRATO	OBJETO
ADITIVO	01/2013	Renovação para 6 meses, bem como repactuação no valor do contrato.
ADITIVO	01/2013	Renovação do contrato por 6 meses ou até a conclusão do procedimento de licitação N. 018.201.90313/2017-0.
ADITIVO	02/2013	Renovação do contrato por 6 meses ou até a conclusão do procedimento de licitação N. 018.201.90313/2017-0.
ADITIVO	03/2013	Prorrogação da vigência do Contrato firmado entre a Fundação Aperipê de Sergipe e a empresa Jaguar Comércio de Equipamentos de Segurança e Automação Ltda, por 12 (doze) meses.
ADITIVO	9912325366/2013	Prorrogação da vigência do Contrato firmado entre a Fundação Aperipê de Sergipe e a ECT -

		Empresa Brasileira de Correios e Telegráfos, por 12 (doze) meses.
ADITIVO	01/2014	Prorrogação da vigência do Contrato firmado entre a Fundação Aperipê de Sergipe e a empresa AracajuCard Ltda, por 12(doze) meses, bem como repactuação do valor do Contrato.

7. DIRETORIA DE MARKETING E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

O Departamento de Marketing e Captação da Fundação Aperipê tem estes dois objetivos: captar recursos para a fundação através de suas três emissoras, a TV e as rádios AM e FM e também construir uma estratégia de marketing que fortaleça os três veículos.

A estratégia de Marketing é fundamental para o resultado da captação de recursos. Isso porque bons veículos com boas audiências facilitam a procura por anunciantes. Logo, a estratégia de Marketing está também relacionada à qualidade da programação.

7.1 RECURSOS CAPTADOS PELO MARKETING

Vários apoiadores culturais possibilitaram ao longo deste ano de 2017 uma arrecadação de R\$ 249.337,83 (duzentos e quarenta e nove mil, trezentos e trinta e sete reais e oitenta e três centavos).

Atualmente os esforços são no sentido de reorganizar o setor, reestruturar e criar mecanismos, para buscarmos mais apoiadores e fortalecer os procedimentos de cobrança.

Mantemos parcerias com o Tribunal de Contas do Estado, Tribunal de Justiça de Sergipe, Justiça Federal e SEBRAE que veicularão material institucional que permitirá não só uma ação efetiva de informação como um pequeno incremento

na arrecadação por esses apoios culturais. Iniciamos também um diálogo para estabelecer parceria com a UFS e UNIT.

Recuperação de ativos que estavam imobilizados: Acordo firmado com a TV Bandeirantes Bahia; campanhas de outdoor; Aprovação pelo conselho das novas tabelas; Campanha publicitária para mudança de sinal para HD; Reformulação do site; Reativação do Aplicativo; Criação da Copa Aperipê de Futebol do Baixo São Francisco e Reativação da Assessoria de Comunicação.

7.2 REDES SOCIAIS

Reformulação de toda Rede Social da Fundação Aperipê que agora reproduz e propaga o melhor da programação das Rádios e da TV. Já temos matérias atingindo mais de 60 mil visualizações, sem uso de recursos financeiros para impulsionamentos.

8- PROJETOS PARA 2018

- Expansão do sinal da TV Aperipê para o interior do estado com instalação de retransmissoras.
- Instalação do nobreak gerador para dar suporte no fornecimento de energia aos estúdios TV, AM e FM.
- Licitação para a confecção dos cenários para o “Roda Viva Sergipe”.
- Reforma da fachada com criação de uma recepção para visitantes, no prédio sede da Fundação Aperipê.
- Adaptação com reforma do parque de transmissores para a colocação do sistema eletrônico de segurança.
- Início do Projeto Elétrico para melhoria de distribuição de energia no complexo da TV.
- Reformas dos estúdios das rádios AM, FM e TV.
- Ampliação do novo projeto de comunicação visual.

Aracaju, 16 de Dezembro de 2017.

Givaldo Ricardo de Freitas
Diretor-presidente
Fundação Aperipê de Sergipe